

Universidade Federal de Santa Catarina
Centro de Filosofia e Ciências Humanas
Programa de Pós-Graduação em Sociologia Política

Disciplina: Sociologia Econômica – 2017.2

Terça: 8:30 – (72h/aula)

Professora: Marcia da Silva Mazon (marciadasilvamazon@yahoo.com.br) - unidade 1

Professor: Eduardo Bonaldi - unidade 2

Ementa:

A visão de mercado em Durkheim e Weber, diálogo com a economia neoclássica. Karl Polanyi e o enraizamento. A nova Sociologia Econômica – Mark Granovetter. Abordagem político-cultural: Pierre Bourdieu. Análise cultural de V. Zelizer.

Objetivo

Analisar teórica e metodologicamente as diversas estratégias de abordagens dos mercados na sociologia e o diálogo com a economia. Refletir sobre os processos de construção do Estado e a relação de interinfluência na construção dos mercados.

Objetivos específicos

- . Identificar ferramentas metodológicas de análise sociológica dos mercados
- . Elaborar um artigo contemplando pelo menos um dos autores vistos na disciplina.

Conteúdo programático

1ª. Aula – apresentação do programa e panorama da Sociologia Econômica **08/agosto**

a emergência da categoria econômica como abstração

Adam Smith (1984) Sobre a divisão do trabalho. In: Investigação sobre a natureza e as causas da riqueza das nações. SP: Abril Cultural: 7-20/ JS. Mill (2013) Da definição de economia política e do método de investigação próprio a ela. In: Coleção os pensadores, SP: Abril: 295-319.

Complementar: Dumont, L - Homo Aequalis. Gênese e plenitude da ideologia econômica – cap. 2. As condições de emergência da categoria econômica. Bauru:SP: EDUSC, 2000, pg: 47-55.

2ª. Aula – Durkheim - Os aspectos não contratuais do contrato **15/agosto**

Leitura obrigatória: DURKHEIM, E. (2002) *Lições de Sociologia*. Trad. M. Stahel, Lições 15 a 18. O direito contratual, a moral contratual. SP: Martins Fontes, pp: 237 – 304. DURKHEIM, E. (2004) Cap. VII – Solidariedade orgânica e solidariedade contratual. *Da divisão do trabalho social*, 2ª. Ed., trad. E. Brandão, SP: Martins Fontes, pp: 185 – 220.

Seminário: STEINER, P (2016) Altruísmo, dons e trocas simbólicas: abordagens sociológicas da troca. Cultura Acadêmica Editora. Cap3: Durkheim e Mauss: do altruísmo ao dom: 81-116.

3ª. Aula – Weber - o mercado como campo de lutas

22/agosto

Leitura obrigatória: Swedberg (2005) *Max Weber e a ideia de Sociologia Econômica*. Edit. UFRJ/Beca. Cap. 1- O nascimento do capitalismo ocidental (21-45)

Swedberg, (2005) *Max Weber e a ideia de Sociologia Econômica*. Edit. UFRJ/Beca. Cap 2 – Conceitos básicos da sociologia econômica de Weber, 45-106.

Seminário: Boltanski, L. e Chiapello, E - *O novo espírito do capitalismo*. Introdução, SP: Martins Fontes, 2009, pg: 33-71.

4ª. Aula – Elias - O processo civilizador: racionalização + psicologização

29/agosto

Leitura obrigatória: (vol. II) parte II – sinopse: Sugestões para uma teoria dos processos civilizadores, pg: 193-274.

Complementar: O processo civilizador (vol.II). Cap: sociogênese da diferença entre kultur e zivilisation no emprego alemão. pg: 23-50

Seminário: Elias – Gênese da profissão naval - *Mana*

5ª. Aula – Economia e o efeito da teoria

05/setembro

Leitura obrigatória : Polanyi, K (2000). *A grande transformação e as origens da nossa época*. RJ: Elsevier. Capítulos: 4 – Sociedades e sistemas econômicos/ 6 – O mercado auto-regulável e as mercadorias fictícias. Pp: 62 – 75/ 89- 98. GRANOVETTER, M (1985/2003) *Ação Econômica e Estrutura Social. O problema da incrustação*. In: MARQUES, R. e PEIXOTO, J. (org.) *A nova sociologia econômica*. Oeiras: Celta.

Seminário – Loïc Wacquant – *Punir os pobres. A nova gestão da miséria nos EUA*. RJ: Revan/ICC, 2007, 3ª. Ed. 2ª. Reimpressão, Cap: a criminalização da pobreza na era pós direitos civis, pp: 85-125.

6ª. Aula – Bourdieu – Gênese do Estado

12/setembro

Bourdieu, P (2013) *Sobre o Estado*, trad. De R. F. Aguiar, Cia das Letras – Curso de 21 de fevereiro de 1991, pp: 257-275.

Bourdieu, P (1989) *La noblesse d'État*. Prologue, pp: 7-15.

_____ (2008) Descrever e prescrever: as condições de possibilidade e os limites da eficácia política. In: *Economia das trocas linguísticas*. Edusp, pp: 117-126.

Seminário: Trajetórias Laborais de imigrantes peruanos no Chile, *Latin American Research Review* Volume 50(2), 2015:135-153.

7ª. Aula – Zelizer – Moral e mercados

19/setembro

Leitura obrigatória: Zelizer, *A negociação da intimidade*, Petrópolis:Vozes, 2011. Cap 1: encontros de intimidade e economia, pp: 17-47./ Construção social do valor e da utilidade. Viviana A. Zelizer (1985/1994). *Pricing the Priceless Child. The changing social value of children*. Introdução: 3-21/ Zelizer, V (1978/1992) Human Values and the market: the case of life insurance and death in 19th-Century America. *American Journal of Sociology*, vol 84: 591-610.

Complementar: Fligstein, N. (2001) Le mythe du marché, *Actes de la Recherche*, 139: 3- 12.

Seminário: Appadurai, Arjun (2008) a vida social das coisas. Introdução: Mercadorias e a política como valor/ Kopytoff- A biografia cultural das coisas. A mercantilização como processo.

8ª. aula – As redes sociais: o caso da busca por emprego

Leituras

Granovetter, Mark S. (1983) “The Strength of Weak Ties: A Network Theory Revisited”. *Sociological Theory*, V.1, p. 201 -233

GUIMARÃES, N. A. et al. (2012) Trajetórias, atributos e relações. Representações sobre redes e obtenção de trabalho. *Redes, Revista Hispânica para el Análisis de Redes Sociales*, v. 22, p. 106-146.

Seminário

GUIMARÃES, N. A.. Cómo salir del desempleo? Lazos fuertes y lazos débiles en la búsqueda de trabajo en São Paulo, Brasil. *Sociología del trabajo*, v. 74, p. 69-92, 2012.

9º Aula – As redes sociotécnicas e a agência calculativa: o caso do mercado financeiro

Leitura

Callon, Michel . “Introduction: the embeddedness of economic markets in economies”. In: **The Laws of the Markets**. Oxford: Balckwell Publishers, 1998, pp. 1-57.

Bonaldi, Eduardo V. **Texto em produção sobre o pequeno investidor na bolsa brasileira**

Seminário

Müller, L. H. Caminhos e sentidos da informação no mercado de ações, In: **Política e Sociedade**, vol. 1, n. 6, 2005, pp. 133-165.

10º aula: Bourdieu – A Distinção: estilos de vida, gostos culturais e práticas de consumo

Bourdieu, Pierre. **A distinção: crítica social do julgamento**, 2ª. Ed. Porto Alegre:Zouk – Cap 3: O *habitus* e os espaços dos estilos de vida, pp: 165 -225.

Bourdieu, Pierre. Espaço Social e Espaço Simbólico & Apêndice: A variante “soviética” e o capital político in **Razões Práticas: Sobre a teoria da ação** 9º edição Campinas: Papiurus, 1996.

Seminário: Bourdieu, P. (2005) O campo econômico, **Política e Sociedade**. *Revista de Sociologia Política*, vol 6: 15 – 57.

11ª aula – Bourdieu – O mercado imobiliário, o campo dos costureiros

Leitura obrigatória:

Bourdieu, Pierre. O Costureiro e sua grife: contribuição para uma teoria da magia *in A Produção da Crença: contribuição para uma economia dos bens simbólicos* Porto Alegre: Zouk, 2001.

Seminário:

BOURDIEU, P. (2001) cap. 1 “Disposições dos agentes e estrutura do campo” **As estruturas sociais da economia**. Trad. M. F. Oliveira. Lisboa: Instituto Piaget: 35 – 99.

12ª. Aula – A construção social e moral dos mercados

Douglas, M. “O mundo dos bens, vinte anos depois”. **Horizontes Antropológicos**, ano 13, n. 28, jul-dez de 2007, pp. 17-32.

Garcia-Parpet, M.F. (2003) A construção social de um mercado perfeito: o caso de Fontaines-sologne **Estudos de Sociedade e Agricultura**, v.20, p. 5-44.

Seminário:

MACHADO, R. P. “A ética confucionista e o espírito do capitalismo”: narrativas sobre moral, harmonia e poupança na condenação do consumo conspícuo entre chineses ultramar” **Horizontes Antropológicos**, Porto Alegre, ano 13, n. 28, p. 145-174, jul./dez. 2007, pp. 145-174.

Russo, G. (2007) “No labirinto da prostituição: o dinheiro e seus aspectos simbólicos”. In: **Caderno CRH**, Salvador, vol. 20, n.11, pp. 497-514.

13ª. Aula – Entre legalismos e ilegalismos: a economia informal

PORTES, A. e HALLER, W. "The informal economy". In SMELSER, Neil and SWEDBERG, Richard (eds). **The Handbook of Economic Sociology**. Princeton, Princeton Univ. Press, 2005, cap. 18, pp 403-427.

Castells, M. e Portes, A. "World underneath: the origins, dynamics, and effects of the informal economy". **The Informal Economy**. The John Hopkins University Press, p.p.11 - 37.

Seminário

GRANOVETTER, M. "A construção social da corrupção" **Política e Sociedade**, vol. 5, n. 9, outubro de 2006.

14º Aula - Entre legalismos e ilegalismos: a economia informal nas periferias brasileiras

Telles, V. S. (2011) "Ilegalismos populares e relações de poder nas tramas da cidade", In Cabanes, R.; Georges, I; Rizek, C; Telles, V (orgs.) **Saidas de Emergência**. Sao Paulo, Boitempo, 2011, pp. 155-169

LOPES JUNIOR, E. "As redes sociais do crime organizado: a perspectiva da sociologia econômica". **Revista Brasileira de Ciências Sociais**. Vol 24, n. 69, pp. 53-69.

Seminário

Feltran, G.S. (2011) "Trabalhadores" e "bandidos" na mesma família. In: Cabanes, R.; Georges, I; Rizek, C; Telles, V (orgs.) **Saidas de Emergência**. Sao Paulo, Boitempo, pp. 397-416.

Hirata, Daniel "Vida loka". In: Cabanes, R.; Georges, I; Rizek, C; Telles, V (orgs.) **Saidas de Emergência**. Sao Paulo, Boitempo, 2011, pp. 189-214

Avaliação:

Frequência obrigatória: 75% das aulas.

Participação no moodle 25%. O debate começa com um comentário a ser postado no fórum do *moodle* (24 horas antes da aula) respondendo às questões: qual a ideia principal do texto, o que te chamou a atenção no texto.

Seminário 25%: Os alunos deverão se dividir em grupos que ficarão responsáveis por trazer questionamentos e observações para encaminhar o debate. Destacar os eixos centrais dos argumentos do/dos autores.

artigo final: 50% O artigo de 12 páginas com resumo, palavras-chave, introdução, discussão, considerações finais e referências.